

# 2021年度 事業報告書

2022年5月

京都ノートルダム女子大学

# 目 次

序	2
2021 年度学生数の概況	4
事業達成度集計結果	4
1. 各学部・学科の事業報告（教育・研究活動）	
(1) 国際言語文化学部	5
1) 英語英文学科	5
2) 国際日本文化学科	6
(2) 現代人間学部	8
1) 生活環境学科（福祉生活デザイン学科）	8
2) 心理学科	9
3) こども教育学科	10
2. 各大学院研究科の事業報告（教育・研究活動）	
(1) 人間文化研究科	11
1) 応用英語専攻	11
2) 人間文化専攻	12
3) 生活福祉文化専攻	13
(2) 心理学研究科	13
1) 臨床心理学専攻、心理学専攻	14
3. ND教育センター	15
4. キャリアセンター	16
5. カトリック教育センター	17
6. 心理臨床センター	18
7. 大学改革	19
8. 教育内容・方法・成果	20
9. 学生募集・広報活動	21
10. 入学試験関係	22
11. 学生の活動、学生支援等	23
12. 国際教育・交流（海外危機管理を含む）	24
13. 外国人留学生関係	24
14. 社会貢献、連携事業	25
15. ファカルティ ディベロップメント（FD）関係	27
16. 自己点検・評価、内部質保証	27
17. 研究活動関係	28
18. 図書館関係	30
19. 危機管理	31
20. 施設設備関係	
(1) 施設計画	31
(2) 設備計画（システム機器整備等含む）	32
21. 管理運営関係	
(1) 管理運営組織	32
(2) 財務・予算計画	33
(3) 労務管理、スタッフ・ディベロップメント（SD）	34

京都ノートルダム女子大学  
2021年度事業報告

序

昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染流行の動向を見極めながら、対面授業と遠隔授業の比率を調整するなど、教育の質を維持した。オープンクラスやワークショップを開催するなどして、コロナ禍での遠隔授業の経験を踏まえた教育効果の高い授業のあり方を検討するとともに、昨年度採択されたDX推進に関わる補助事業費により、教育システムの充実化をはかり、学生の学習環境を整備するなど、教育の質向上に努めた。

他方、昨年同様、入試広報活動に制約を受けたことに加え、年内の推薦系入試にシフトする他大学の動向に翻弄され、学生募集では苦戦した。

創立記念日に挙行了した60周年記念式典ほか、祝賀行事や諸事業を予定通り実施する一方、その際の広報活動を契機に、大学ブランドを新たに構築する「大学広報」に注力していく体制を構築した。

### 1. 教育

コロナ禍での新カリキュラムの始動となったが、実践場面では、適宜遠隔授業と対面授業を組み合わせ、最善の条件で授業を提供しつつ、教室配当や学生の自習環境の整備により、学習環境の安全安心を確保した。学部横断型の「情報活用力プログラム」は、文科省による「数理・データサイエンス・AI教育プログラム（リテラシーレベル）」に認定された。

前年度に策定したアセスメント・ポリシーに基づいて学習成果を検証する道筋をつけた。またIRの結果を、教学マネジメント会議において分析、課題を共有して対策を協議する一連のしくみを定着させた。

### 2. 学生支援

各学科と学生部学生課、学生相談室などの連携により、学生の学修や生活への支援を厚くするとともに、多様な奨学金制度に基づく重層的な経済支援を行うことで、コロナ禍においても退学者を増やさず、むしろ減らすことができた。

### 3. 入試・学生募集

改革後の入試を、感染予防対策を講じつつ慎重に実施するとともに、適正に評価、判定を行った。学生募集については、オープンキャンパスを、社会状況によりオンライン形式や予約申込制として対応する一方、連携協定校を増やすなどしたものの、入試広報活動の制約と、他大学の動向の影響を受け、昨年度入試をさらに下回る結果となった。

### 4. 教育のグローバル化

語学留学に代わる国内の教育プログラムを実施する一方、受け入れ留学生については、従来通りの対応がまずまずできたものの、一時帰国した留学生の再入国ができない問題など、コロナ禍の影響は残った。京都市の「京（みやこ）グローバル大学促進事業」により、大学ホームページの関連サイトの充実化をはかるなど、留学生募集の活性化に対応した。なお、コロナ後の国際教育、国際交流の再構築を目的に、国際教育センターを復活させた。

### 5. キャリア教育・キャリア支援

キャリアセンターと新たに迎えたキャリア専門教員の連携により、「キャリア形成ゼミ」をはじめ、正課授業の充実化や受講学生の拡大を果たすとともに、就職内定を得た学生有志による、下級生へ

のキャリア支援を試みるなど、意欲的に取り組んだ。

コロナ禍での就職活動やその支援は依然として厳しい環境にあったが、内定状況は昨年度に比べ改善した。

## 6. 研究

科研費新規採択は 5 件で、新規採択率は昨年度を下回ったものの、継続研究を併せると、研究代表者の数は延べ 34 名に伸ばした。しかし、引き続き新型コロナウイルス感染症流行の影響を受け、研究活動は十分には行えなかった。一方、「研究論文掲載助成金」を創設するなど、学内の研究助成を充実させた。

## 7. 社会貢献・連携

昨年度に協定内容を見直した京都府立医大との連携諸事業を改めて再始動する一方、社団法人の仲介による企業との連携活動を新規に行うなど、コロナ禍において可能な限りの活動を行った。

## 8. 管理運営

入試広報を担う入試・広報課とは別に、大学ブランドの構築を目指して大学広報を担う企画広報課を置くとともに、今後の大学改革の中核となる企画戦略室を設置、大学の発展と学生募集の活性化を目指す事務体制を整えた。それにより、設置基準の変更を伴って打ち出された学部等関係課程の構想や、大学ホームページの改訂など、次年度以降の取り組みの道筋をつけた。

新型コロナウイルス感染流行への、感染予防や感染者発生への対応の大学の方針、および学生や教職員の行動指針を明文化し、ホームページで公表する一方、防災や災害時対応に対する訓練や予行演習を行うなど、非常時の対応に努めた。

教職合同の創立 60 周年記念事業委員会による、一連の行事や活動は滞りなく実施した。

## 2021年度 学生数の概況

### 【大学】

学 部	学 科	1年次	2年次	3年次	4年次	合計	卒業者数
国際言語文化学部	英語英文学科	51	96	86	88	321	71
	国際日本文化学科	41	70	47	56	214	53
現代人間学部	福祉生活デザイン学科	—	69	47	39	155	37
	生活環境学科	48	—	—	—	48	—
	心理学科	74	109	77	61	321	56
	こども教育学科	53	77	49	65	244	62
心理学部	心理学科	—	—	—	4	4	2
合 計		267	421	306	313	1307	281

(学生数は2021年5月1日の人数、卒業者数は2021年度の卒業者数)

### 【大学院】

研究科	専攻	1年次	2年次	3年次	合計	修了者数
人間文化研究科	応用英語専攻	2	0	—	2	0
	人間文化専攻	0	2	—	2	2
	生活福祉文化専攻	0	1	—	1	1
心理学研究科	臨床心理学専攻	8	10	—	18	9
	(博士後期課程) 心理学専攻	0	1	0	1	0
合 計		10	14	0	24	12

(大学院生の数は2021年5月1日の人数、修了者数は、2021年度の修了者数)

2021年度事業報告書は、下記のとおりまとめた。

【例】事業番号： ○  
 事業名： △△△△△△  
 小項目： (○)  
 具体事業名： □□□□□□  
 事業達成度： (S) 計画以上に達成  
 (A) 計画どおり達成  
 (B) 計画を実施中(現時点では完了していない)  
 (C) 未達成(50%程度以下)  
 達成年月： ○○○○年○○月((B)(C)を除く)  
 事業説明： 達成した内容を記載

### 2021年度 事業達成度 集計結果

事業達成度	回答件数 (前年度)	割合 (前年度)
(S) 計画以上に達成	1件 (4)	0.9% (3.4%)
(A) 計画どおり達成	79件 (67)	69.9% (57.3%)
(B) 計画を実施中(現時点では完了していない)	28件 (28)	24.8% (23.9%)
(C) 未達成(50%程度以下) (内コロナ関係が原因のため未達成)	5件 (18) (4件)	4.4% (15.4%)
計	113件 (117)	100.0% (100.0%)

## I 各学部・学科、各大学院研究科事業報告（教育・研究活動）

事業番号： 1－（1）

事業名： 国際言語文化学部

小項目： ①

具体事業名： 特色ある教育活動の取組

事業達成度： （A）計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 「ア）初年次教育の充実」については、2学科ともに教育の取り組み内容を改善し、〈基礎演習〉における演習や学期期間中のレポートの添削などを通じて、特に課題解決能力や研究のための基礎力向上についての取り組みを実施できた。

「イ）言語力の育成」については、1-(1)-1)②ア）に記載の通り英語英文学科は留学中止に伴う代替カリキュラムの提供を実施することで留学中にできるはずだった英語力の向上を図り、留学と同等の成果は得られなかったものの、通常留学で約120点のTOEICの点数の向上あるところ、国内にいて約70点向上した学生も見られた。1-(1)-2)①イ）に記載の通り国際日本文化学科は日本語検定の合格率が目標を越えたことで、一定の成果をあげることができた。

小項目： ②

具体事業名： 学生支援の取組

事業達成度： （A）計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 両学科ともに、学習に困難を感じている学生やより高度な学習をしたいと考えている学生へのニーズを授業や個人面談を通じて把握し、個別の学生のニーズに合わせて助言をしたり、活動の場を提供したりするなどの丁寧な対応、保護者との連携を充実させ、その結果、退学率は、2019年度3.2%、2020年度3.1%に対し、2021年度2.2%と減少させることができた。個別ケースについては学科で情報共有を、全体的な傾向については学部教授会等での情報共有を図った。

小項目： ③

具体事業名： 研究活動・社会貢献の取組

達成年月： （B）計画を実施中（現時点では完了していない）

事業説明： 教員の8割が何らかの形（論文、研究発表、講演、公開講座）などで研究成果を発信した。研究時間の確保の方法については、有効な方策を打ち出すことができなかったため、2022年度に引き続き検討して、具体的な方法を模索する。

事業番号： 1－（1）－1）

事業名： 国際言語文化学部（英語英文学科）

小項目： ① ア）

具体事業名： 特色ある教育活動の取組（初年次教育の充実化）

事業達成度： （A）計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 初年次教育科目（英語英文学基礎演習Ⅰ/Ⅱ）の担当者数を2021年度の5名（定員に対し教員一人当たり16名）からさらに6名（定員に対し教員一人当たり13.3名）に変更し、指導教員一人当たりの担当学生数を減じた。同時に、6セクション合同での授業回数を増

やし、学生同士の討論だけでなく、教員同士、教員と学生、等様々な形態のディスカッション機会を確保して学生の学習意識の向上に努めた。大学における研究活動のための基礎教育（研究課題探索の方法、文献利用方法、議論構築の技術、論文作成技術の基盤づくり）をオンライン・対面のいずれの形態でも十分に行えるよう、対面授業、Microsoft Teamsでのライブ授業、および、Microsoft Teams および Manaba をすべて併用してのオンデマンド授業をきめ細やかにいき、達成できた。

小項目： ① イ)  
具体事業名： 特色ある教育活動の取組（外国語（英語）科目群の整備）  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
事業説明： 語学少人数教育に関しては、1セクションあたり、1年次生平均14名、2年次生についてはグローバル英語コースは16名、英語教養コースでは平均24名となり、部分的に達成した。海外大学との語学教育面での提携は、COVID19感染拡大の影響により進展していないが、こうした社会状況にも鑑み、従来のESL/4技能型英語教育カリキュラムを廃止し、CBT/CLILを基盤とし、同時に学生の特定技能習得意欲を満たすことのできる新しい型の英語教育カリキュラムを2023年度より実施することを決定し、これを大学将来構想委員会に答申した。カリキュラム内容、科目編成について現在検討中（2022年7月頃に決定予定）である。

小項目： ② ア)  
具体事業名： 学生支援の取組（グローバル英語コース留学中止に伴う代替プログラムの展開）  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 新型コロナウイルス感染症（以下「コロナ」という。）感染拡大の影響によって2020年度後期および2021年度前期留学が中止となったことを受け、主に2019年度および2020年度入学グローバル英語コース生に対し、4年間で留学が行えない場合の代替案として、必修科目「海外留学 Ia」を認定するための国内（学内）実施プログラム（Virtual Study Abroad Program）3種を構築し、これを2021年度後期に実施した。

小項目： ② イ)  
具体事業名： 学生支援の取組（休学・退学者の減少、及び科目履修に困難を抱える学生の対応）  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
事業説明： 現在の体制の改善には至っていないものの、これを強化した。2020年度に引き続き、教務課、学事課の多大なサポートの元、指導教員、教務委員、学科主任が連携し、困難を抱える学生に対して campusmate での連絡、学事課（等）からの電話連絡、対面面談の実施を循環的に繰り返し、結果として数名の長期欠席学生の通常履修への復帰を援助できた。効果が見られない学生に対しては、引き続きサポート体制を強化すると同時に、別の仕組みを検討する。また、2020年度に引き続き、学生および保護者に対し、成績送付時に学科からの履修指導方針（履修を計画的かつ効果的に行うための明確な基準（取得単位数、GPA等の目安）の提示）、および、基準を満たさない場合に生じる結果・選択肢を丁寧に提示した説明文書を同封した。

小項目： ③ ア)  
具体事業名： 研究活動・社会貢献の取組（研究交流の推進）

事業達成度： (B) 計画を実施中  
事業説明： 2020年度に続き、コロナ禍の影響により、研究会や公開講座等による教員の研究活動の公表は行えていないが、特に学科研究室紹介 HP、学科カレンダー、広報チラシ、等あらゆる広報媒体に、教員の研究内容を積極的に発信し、学科の教育方針（人文学、教養教育の推進）を強くアピールすることができた。また、社会貢献の一部として、高校生を対象とした英語スピーチコンテストの独自開催等を行った。

事業番号： 1－(1)－2)  
事業名： 国際言語文化学部（国際日本文化学科）  
小項目： ①ア)  
具体事業名： 特色ある教育活動の取組（初年次教育を充実させる）  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 1年次必修の基礎演習と2年次必修の発展演習において、同一テキストと担当者ミーティングにより、教育内容に統一性と連続性が保たれるよう改善を行った。1年次にはリーディング、ライティング、プレゼンテーションのような基礎学力を育成し、2年次においてはディスカッションやディベートを通して 課題を見つけ対処していく力や考える力を養った。

小項目： ①イ)  
具体事業名： 特色ある教育活動の取組（日本語と日本文化の学習及び国語教職課程を強化する）  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 基礎となる日本語力を伸ばすため、1年次生全員に日本語検定（主に3級）を受検させた。3級受検者の合格率は66.7%となり、目標とした合格率65%を上回った。また日本語日本文化領域と密接な関わりのある国語教職課程においては、担当教員の研究業績・実績を活かし、専門領域に関する授業を分担するなどして履修生の専門知識を深めた。

小項目： ①ウ)  
具体事業名： 特色ある教育活動の取組（実践的な教育プログラムを提供する）  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 「観光学概論」及び「観光文化論」を開講させるとともにそれを履修した学生の学習状況の把握に努めた。また、次年度から開講される「観光ビジネス論」「地域ツーリズム論」のプログラム内の位置付けやフィールドワークについて、これらの科目を担当する実務経験を有する講師2名と意見交換を行い、準備を進めた。「インターンシップA」やキャリア形成ゼミにおいては、観光関連の業種で学生が実務経験を積むことができた。

小項目： ②ア)  
具体事業名： 学生支援の取組（学業不振・中退者等の対策を強化する）  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： オンライン学習によって勉学への意欲が低下しやすい学生や対面授業においても休みがちな学生について、定例の学科会議で情報共有し、学科全体で支援する体制を構築するとともに、指導教員が本人・保護者との連絡や面談を密に行ってきた。その結果、退学率は



2019年度の3.3%、2020年度は1.9%に対して、0.9%と減少傾向を維持することができた。

小項目： ③ア)  
具体事業名： 研究活動・社会貢献の取組（研究活動を活性化する）  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 科学研究費は継続している8件（分担者を含む）にくわえ、学際的研究内容を含む5件の新規申請を行い、計画を達成した。60周年記念事業として公開講座「京都再発見 観光と宗教の協奏」を2021年10月に開催したほか、学科ブックレット『教皇フランシスコとの出会い』を2022年3月に刊行。学科ブログにおいては、教員が各自の研究成果を報告している。

事業番号： 1－(2)  
事業名： 現代人間学部  
小項目： ①  
具体事業名： 教育の質の向上に関する取組  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
達成年月：  
事業説明： 新カリキュラムの学科横断プロジェクト3科目は順調にスタートができた。その中でも「現代社会と人間」は、時間割等の変更も視野に入れるとさらなる受講生増が見込めると考えられる。各学科においては、旧カリキュラムの内容を検証し、問題点等の改善を盛り込んだ新カリキュラムをスタートさせた。1年目の具体的な点検内容等の報告については、2021年度内に時間をとることができなかつたので、2022年度はその機会を設ける予定である。

小項目： ②  
具体事業名： 定員充足に向けての広報活動の共有  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
達成年月：  
事業説明： 学部全体の定員充足率は、65.0%であった。コロナ禍での活動は制約もあり、入学者増に確実につなげることができなかった。広報活動については、その内容や実際の活動は、どうしても学科中心となり、学部として情報を共有し、広報活動を推進することができなかった。情報共有については、必要性はあるものの、実際には、教授会で時間を取ることが難しく、今後、主任会議等で、情報を共有しつつ、学科間の連携を強めたい。

小項目： ③  
具体事業名： 教員人事  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 2020年度末の急な退職者および2021年度末に予定されていた退職者の後任人事については、計画通り進めることができた。しかし、2021年度末の急な退職者の後任人事については、今後検討の上、進める必要がある。なお、昇任人事については、計画に沿って進めることができた。

事業番号： 1－(2)－1)  
事業名： 現代人間学部 生活環境学科 (福祉生活デザイン学科)  
小項目： ①  
具体事業名： 教育の質の向上に関する取組  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 各コース、分野領域を軸に、授業や活動の様子等を学科ブログに定期的に投稿し、学科の特色を広報につなげることができた。また京都知恵産業創造の森を通じて依頼のあった新たな連携事業で、3ゼミが商品開発や調査等実施したこと、2ゼミが障害者就労支援事業所との協働活動を新たに立ち上げ、活動を実施することができた。

小項目： ②  
具体事業名： 学生支援の取組  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 担任を中心とした学生対応に加えて、2021年度から副担任制を導入し、困難を抱える学生への対応を強化した。学生の困難状況について、学科会議等で共有し、必要に応じて対応教員を検討し学生面談を実施し、学生課や教務・学事課等とも連携して対応した。また就活支援体制では、「女性と家族のソーシャルワーク」で2名、「精神保健福祉実習指導」で3名、「福祉生活デザイン特論」で1名の卒業生を講師に迎え、領域や学年全体が参加できるよう特別講義を実施し、資格や専門分野の学びを卒業後にどのように活かすことができるのかを考える機会を設定した。

小項目： ③  
具体事業名： 研究活動・社会貢献の取組  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 2021年5月に福祉生活デザイン研究第4号(投稿数3件)を発行し、2022年5月に生活環境研究第5号(投稿数4件)を発行予定である。  
セカンドハウス(株式会社ザックエンタープライズ)との連携事業に取り組み、女子大生対象のアンケート調査の実施や地元生産物(京小麦)を使ったパスタソース、ケーキの開発等をおこない、社会貢献に寄与し、その成果は学科HPで随時発信し、毎日新聞、教育学新聞にも活動が紹介され、学外に発信した。  
また創立60周年、生活環境学科創設を記念して、2021年7月3日(土)に「若年女性の朝食欠食と生殖機能 - 時計遺伝子が刻む負の記憶」をテーマとして、小野政徳氏(東京医科大学准教授)、本学教授藤原智子氏を講師に公開講座を対面で開催した。参加者は55名であった。

事業番号： 1－(2)－2)  
事業名： 現代人間学部 心理学科  
小項目： ①  
具体事業名： 教育の質の向上に関する取組  
事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月  
事業説明： 初年次ゼミ（心理学基礎演習）の全体会で、2年次からのコース選択ガイダンスを行うとともに、上級生のボランティア活動やフィールド研修経験、大学院生や心理専門職を目指す上級生の体験発表、キャリアセンターからのガイダンスなどキャリアパスを明確化させた。また、それらを学科のリーフレットやオリジナルサイトでも広くPRし、オリジナルブログ「さいころ日記」はPV数が前年度比13%増となった。  
また、11月から12月に教務委員と入試委員を中心に学科会議で3ポリシーを点検・評価した。

小項目： ②  
具体事業名： 学生支援の取組  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
達成年月： 2023年3月  
事業説明： 1年次生は初年次ゼミ（心理学基礎演習）を拠点に、担任・副担任間で学生の修学状況の情報共有を行い、気になる学生への個別指導を実施した。2年次は新年度の全学的オリエンテーションがなかったため、後期開始前中に担任教員から担当学生全員への声掛けと個別対応を実施した。また、全学年でキャンパスサポート対象学生あるいは修学上気がかりな学生について各学期末の学科会議で情報共有を行い見守り体制をとり、留学生サポートとしては、卒業論文作成のTAをつけるなど個別のサポート体制を充実させた。学籍異動に関しては、学生委員と担任・ゼミ担当教員とが役割分担を確認し面談等フォローを行っているが、コロナの影響もあって経済状況、修学状況で困難を抱える学生は増加し、休・退学者も見られるため、引き続き学生が相談しやすい体制、環境づくりを作っていく。

事業番号： 1－(2)－3)  
事業名： 現代人間学部 こども教育学科  
小項目： ①  
具体事業名： 特色ある教育活動の取組  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 2021年度からスタートした2つのコース（幼児教育コース・初等教育コース）の具体的な教育内容を、学科オリジナルサイト「せんせいのたまごブログ」（月に3回更新）、オープンキャンパス、出張模擬授業などを通して、高校生や保護者に向けて積極的にPRした。全体向けの情報提供と一人ひとりのニーズに応じた面談等を通して、引き続き創意ある広報活動に努め、入学者の増加を図る。

小項目： ②  
具体事業名： 学生支援の取組  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 生活や学業の継続に困難を抱える学生に、教務課及び学生課、保健室（学生相談室）などと連携して、状況や対応した内容についての情報共有を継続的に行うとともに、指導教員が必要に応じて連絡や面談を行うようにした。このことにより、年間を通して休学者・退学者を皆無にすることができた。キャリア教育に関しては、1年次必修科目のこ

ども教育基礎演習において、保育所、幼稚園に勤務している卒業生にインタビュー形式で話をしてもらい、自分のキャリアに関する展望を持たせた。また、4年次必修科目の教職実践演習において、小学校で勤務している卒業生にゲストティーチャーとして参加してもらうことにより、入職前の不安を和らげ教職の社会的な使命を意識させる機会を設けた。

小項目： ③  
具体事業名： 研究活動・社会貢献の取組  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： コロナ禍によって公開講座を開催することはできなかったが、学科紀要『こども教育研究』第8号を発行し、本学科の特色を反映した4本の研究論文を掲載した。投稿本数の増加に引き続き取り組んでいく。

事業番号： 2-(1)-1)  
事業名： 人間文化研究科 応用英語専攻  
小項目： ①  
具体事業名： 特色ある教育活動の取組（英語教育分野（英語科専修免許課程）の充実化）  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
事業説明： 2020年度に引き続き、初等教育者向けの英語教育分野を中心とした教育体制の強化が順調に進んでいる。インターンシップ等の実践教育（科目）の充実化に関しては現在具体案を協議中であり、コロナ禍の収束後可及的速やかに実行することで合意している。英語教育分野の教育改革はその方針の抜本的再検討が必要であり、現在改めて計画中である。

小項目： ②  
具体事業名： 国際化の取組（海外大学院との提携）  
事業達成度： (C) 未達成  
事業説明： コロナ禍の影響が続き、海外連携事業の遂行は未だ滞った状態であるが、国際教育に重点をおく大学方針に従い、米国姉妹大学大学院、およびその他の海外大学院との教員、学生両レベルでの提携を構築すべく検討中である。特に単位認定留学の推進を目標に掲げ、大学院科目担当教員の間で2022年度新入生の指導方針を確認した。

小項目： ③  
具体事業名： 広報、学生募集  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： ア) リクルート社・スタディサプリ「社会人大学・大学院」に広告（専攻プログラム、募集要項等）を掲載し、特に専攻担当教員の研究内容を重点的に紹介した。  
イ) 学内学生募集（大学院進学候補者の育成）：内部進学生1名、卒業生1名の入学を達成した。計画通り特定の学生を対象として大学院との接続教育の可能性を模索した結果であり、2022年度にも引き続き同様の取り組みを行う。

- 事業番号： 2 - (1) - 2)
- 事業名： 人間文化研究科 人間文化専攻
- 小項目： ①ア
- 具体事業名： 特色のある専攻教育の取組
- 事業達成度： (A) 計画どおり達成
- 達成年月： 2022年3月
- 事業説明： 2021年度中に、大学院の組織統合を実現するために、国語科教員(国語教諭専修免許)などの専門職を目指す学生募集を重点に、専攻のカリキュラムを改訂し、それに合わせて教員審査も実施した。専攻の改善に努めた結果、1名の入学者を得ることができた。
- 小項目： ①イ
- 具体事業名： 大学院生の学外での研究活動を推進する
- 事業達成度： (A) 計画どおり達成
- 達成年月： 2022年3月
- 事業説明： コロナ防止対策を実施しているため、学外への研究活動も制限されている中、修士2年次の学生が研究調査、インタビュー調査を行い(京都府立鴨沂高等学校)、学外での研究活動を積極的に取り組んだ。
- 小項目： ②
- 具体事業名： 研究のグローバル化を推進する
- 事業達成度： (A) 計画どおり達成
- 達成年月： 2022年3月
- 事業説明： 海外との研究交流に関しては、コロナ防止対策を実施しているため、一部の対面を除いて、大半の授業がオンラインで行われた。研究のグローバル化推進を計画通りに達成した。具体的には、国際学会での発表はオンライン7件と対面1件、海外誌における論文掲載3件、海外文学賞審査委員担当1件(対面)、国際機関での委員活動2件があった。
- 小項目： ③ア
- 具体事業名： 積極的に外部研究資金の獲得を推進する
- 事業達成度： (A) 計画どおり達成
- 達成年月： 2022年3月
- 2022年度の科学研究費獲得に関して、継続8件(代表者4件、分担者4件)、新規申請5件があったため、当初の計画に掲げている7件を目指すという目標を達成した。
- 小項目： ③イ
- 具体事業名： 研究成果の社会への発信を強化する
- 事業達成度： (A) 計画どおり達成
- 達成年月： 2022年3月
- 事業説明： 新専攻の広報活動を兼ねて、「文化の地勢図-ヨーロッパの多様性をめぐって-」と題する「文化の航跡」研究会を開催した。青木加奈子准教授(「北欧、似て非なる5つの社会」)と吉田朋子准教授(「フランス美術と国際交流-17・18世紀の事例から-」)が研究発表を行った。また、年に一回発行している「文化の航跡」ブックレット18(『教皇フランシスコとの出会い』)も刊行し、研究成果の社会への発信を強化することが達成された。

事業番号： 2－(1)－3)  
事業名： 人間文化研究科 生活福祉文化専攻  
小項目： ①  
具体事業名： 特色ある教育活動の取組  
事業達成度： (A)計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： カリキュラムポリシーの検証は前年度から引き続き人間文化専攻との合体を目標としてワーキンググループによって専門科目の設定や担当教員の配置を協議し、生活福祉文化専攻教員が加わった新たな人間文化専攻のスタートに漕ぎつけた。ディプロマポリシーに基づいた大学院生の指導は対面が厳しかったものの主指導および副指導教員2人によってオンラインやメールを使用し、一か月に1回程度以上行い、修士論文完成に向けてのサポートを行った。

小項目： ②  
具体事業名： 社会人大学院生への研究活動支援  
事業達成度： (A)計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 長期履修制度を活用する社会人大学院生の履修モデルを意識しながら研究の総括に向けて意欲を高め邁進していけるように、修士論文の主指導および副指導教員が中心となり月に1回程度以上の指導を行い、修士論文を完成させ口頭試問、専攻での発表会を経て学位の取得が実現した。

小項目： ③  
具体事業名： 研究活動の取組  
達成年月： (A)計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： ア) 2022年度科研費の公募については3名が申請した。本年度の科研費採択結果については、研究代表者として1名が新規で挑戦的研究(開拓)を獲得した。さらに研究代表者として継続で7件、研究分担者として新規・継続あわせて7件の研究課題が遂行された。加えて科研費以外の学外助成金についても研究代表者として1件採択され、また分担者として2件の継続研究課題が遂行された。  
イ) 教員の研究成果は「福祉生活デザイン研究」に4名が発表した。また、国際査読誌に1報、国内学会誌に3報掲載された。今後も合流した人間文化専攻において引き続き研究成果の発信に努めていく。

事業番号： 2－(2)  
事業名： 心理学研究科  
事業達成度： (B)計画を実施中(まもなく達成するが現時点では完了していない)  
達成年月：  
事業説明： 2021年度の臨床心理学専攻の新カリキュラム、および教員の専門性を活かした教育を推進中である。心理学専攻については、2023年度入学生向けにカリキュラムの改訂を行った。引き続き文言などの精査を経て、2022年秋に改訂を達成する。臨床心理学専

攻及び心理学専攻の3つのポリシーについては、計画どおりに点検と見直しを実施した。なお、これらの動きを志願者増に結びつけるために、広報活動の点検と評価を継続中である。

事業番号： 2－(2)－1)  
事業名： 心理学研究科 臨床心理学専攻、心理学専攻  
小項目： ① ア)  
具体事業名： 教学マネジメント会議の下での教学協議体制の確立  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 2021年度の臨床心理学専攻における新カリキュラムに沿った教育内容や現在までの成果を共有し、臨床心理学専攻・心理学専攻の3つのポリシーの適切性について、心理学研究科会議において点検と評価を行った。

小項目： ① イ)  
具体事業名： 学習成果の可視化と情報公開  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： シラバスへのルーブリック表の記載率（博士前期課程科目8割以上）、大学院生及び修了生による学習成果の公表（紀要「プシュケー」への論文投稿数2編）、新規修了生による臨床心理士取得率・公認心理師資格取得率（それぞれ8割以上）について、いずれも計画どおり達成した。

小項目： ① ウ)  
具体事業名： 大学広報により教育の特色を可視化する  
事業達成度： (A) 計画通り達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 再編された2専攻の特色や新しく着任した教員の専門性等を伝えるため、公式大学院案内や研究科オリジナルパンフレットの改訂を行い、大学院説明会やオープンキャンパス等の機会に希望者に配布し、入試要項とともに郵送等も行った。

小項目： ① エ)  
具体事業名： 学習の活性化に向けた履修指導  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 年度初めの履修指導や期末の個別面談による指導を実施した。なお、実習演習については、コロナの影響で教授—学習の方法や計画を変更せざるを得ない状況となり、学習時間や学習内容の確保等のための指導を、適宜、実施した。

小項目： ② ア)  
具体事業名： 一専攻化に伴う学生への相談支援体制の強化  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 一専攻化に伴い、研究指導にかかる科目「専門演習」「特別研究」の方法等を改訂する

ことにより教員—院生間の交流や指導の機会を増やし、研究指導体制の強化と活性化を図った。また、コロナの影響下での実習演習対応も含め、単位取得や実習時間の確保等について、各院生の学修状況に即した個別指導や個別面談を行い、実習の計画変更（期間延長、実習先変更、学外実習の学内補填、遠隔授業導入など）に伴う学生個々の計画変更やそれに伴う不安等についても個別に相談体制をとった。成果として、過去3年間の平均退学者数は0.3人となり、退学者数に関する目標を計画どおり達成した。

小項目： ② イ)  
具体事業名： 経済的負担軽減のための措置等に関する情報の明示  
事業達成度： (B) 計画を実施中（まもなく達成するが現時点では完了していない）  
達成年月：  
事業説明： 奨学金や学内での教育補助業務（TA やラーニングサポーターなど）について、在学生に対して掲示および manaba にて情報を明示し、受験生には大学院説明会等を活用して周知を図った。今後、経済的支援メニューのより一層の充実と整備を図り、2023 年度入試に向けて、大学院案内やホームページ等の媒体を通じて情報を明示していく。

小項目： ③ ア)  
具体事業名： 研究成果の社会への発信  
事業達成度： (B) 計画を実施中（まもなく達成するが現時点では完了していない）  
達成年月：  
事業説明： 教員および修了生による研究科紀要への論文投稿、心理学科と共同するオリジナルサイトのブログを通じて研究成果の公表を行った。しかしながら、コロナによる研究活動への影響もあり、研究活動報告や研究成果の発信は当初の計画どおりには達成できていないことから、本事業は継続とし、2023 年 3 月までの達成を目指す。

事業番号： 3  
事業名： 教育センター  
小項目： (1)  
具体事業名： 学部横断「情報活用カプログラム」の実施とその体制整備  
事業達成度： 「(A) 計画どおり達成」  
達成年月： 2022 年 3 月  
事業説明： 文部科学省 Plus-DX 補助金を活用して情報関連科目担当者ワーキンググループを開始し、担当者間の情報交換やシラバスの調整、カリキュラムの課題の検討などに取組む体制を始動した。11 月に FD 委員会との共催による「データサイエンス活用カフェー身近なデータで機械学習—」を開催、学生を含む 23 人が活発に意見交換し、データサイエンスへの理解を深めた。これらの取組みへの協力を得たコンピュータ・ソフトウェア会社 Wolfram Research, Inc.（ウルフラム・リサーチ社）とは 2022 年 4 月に産学連携協定を締結するに至った。なお、基礎・基幹科目レベル修了者に対応した「情報活用カプログラム（基礎）」（2017 年度以前入学者は情報処理士課程に相当）として、文部科学省「数理・データサイエンス・AI 教育プログラム認定制度（リテラシーレベル）」（通称「MDASH-Literacy」）の認定を受けた（2026 年 3 月まで）。

小項目： (2)  
具体事業名： サービス・ラーニングを志向した海外研修プログラムの開発



事業達成度： (B) 計画を実施中（現時点では完了していない）  
事業説明： 2021年度の海外文化研修は「韓国文化研修」として、単に韓国で見聞を広めるだけでなく、同国社会における環境、福祉などの課題やその解決に向けての取組みについて体験を通して学ぶプログラムを計画し、実施によって課題を明らかにすることを目指したが、コロナ禍の影響により中止が決定された。

小項目： (3)  
具体事業名： 必修英語担当教員間連携と i-Space の活性化  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 必修英語情報共有会を概ね月1回実施し、非常勤講師12人中10人（毎回4～5人程度）の参加を得て実施した。これにより担当教員間での有意義な情報交換や目標等の共有が促進されている。「英語実践（4技能）Ⅰ・Ⅱ」について、コロナ禍の影響で履修を取消した学生もいたが、授業評価結果（受講者43名、回答者9名）の理解度に関する項目のうち全てにおいて肯定的な結果であり、自由記述からも満足度の高さがうかがわれた。i-Spaceでは「韓国語チャットルーム」を実施した。少数だが意欲の高い学生が参加して学習を継続しており、ND祭で韓国語ドラマを学生が声で演じるパフォーマンスを実施するに至った。

小項目： (4)  
具体事業名： IRの活用による学修成果可視化等のしくみの改善  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年2月  
事業説明： 文部科学省 Plus-DX 補助金を獲得したことで、同事業の一環として教学関連データを集約し IR 分析を高度に行う機能を導入し、これを活用して西日本電信電話株式会社の協力を得て様々なデータ分析を行う活動を開始した。本格的な分析結果の活用は今後展開することになるが、学内の大量なデータを容易に可視化できるしくみを導入したことで、データに基づいて教学マネジメント会議等における検証やカリキュラム改革議論の活性化に活用することが可能となった。

事業番号： 4.  
事業名： **キャリアセンター**  
小項目： (1) キャリア教育  
具体事業名： 協定型インターンシップへの参加促進  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
事業説明： 協定型インターンシップ 30人以上の参加を目指し、告知を強化したところ推薦枠数を大幅に超える 43名の希望者があり参加促進の目的は果たせた。更に受入先企業の開拓も行ったが、コロナ禍の広がりによる、企業側のインターンシップ中止や申込者の辞退もあり、最終的に 20名の参加となった。次年度も引き続き参加の促進を促す。

小項目： (1) キャリア教育  
具体事業名： キャリア形成ゼミへの参加者促進  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
事業説明： 2021年度は2つのゼミが終了したため、新たに3つのゼミを立ち上げ合計7つのゼミ

体制でスタートした。事前告知の強化が功を奏し説明会には 108 名のオンライン参加(後日録画視聴 194 名)があった。その結果目標であった参加 30 名以上を遥かに上回る 83 名の申し込みとなり参加促進の目的は果たせた。適性診断ツールについては、キャリア形成ゼミでの変化を的確に診断するツールが確定できず実施は出来ていない。次年度は診断ツールではなく参加者等へのアンケートにより実施したい。

小項目： (2) キャリア支援事業  
具体事業名： 学生・卒業生によるキャリア支援体制の構築  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
事業説明： キャリアサポーター(キャリアサポ姉さん)が卒業後もキャリアサポート支援の協力が仰げるよう連絡ツール(LINE)を導入し、運用を開始した。順次登録を勧誘しており、現時点では卒業生の登録が 9 名となっている。

小項目： (2) キャリア支援事業  
具体事業名： データに基づく情報提供  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2021 年 4 月  
事業説明： 2021 年度予算において東洋経済デジタルコンテンツライブラリーの導入を実施した。『会社四季報』シリーズ、『業界地図』『東洋経済』など、学生が業界・企業を選択する際の比較参考となる基礎的、客観的データの検索閲覧が可能となり、ガイダンスにおいて紹介し利用を促している。

小項目： (2) キャリア支援事業  
具体事業名： 就職状況等の目標設定および実績の実質化  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022 年 5 月  
事業説明： 2021 年度よりキャリアタス UC 有料版を導入した。システムの本一化により紙台帳と他社無料予約システムの併用による予約重複トラブルは解消した。またコロナ禍による想定外の外出制限下においても、自宅から個人面談・イベント予約ができる利点を活かす等の努力により、就職内定率は昨年度より 2.1%アップの 97.4%となった。

事業番号： 5  
事業名： カトリック教育センター  
小項目： (1)  
具体事業名： カトリック教育などについて  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022 年 3 月  
事業説明： 「キリスト教学」「キリスト教音楽概論」をはじめとするカトリック教育科目はコロナ禍によりオンラインに置き換わる部分はあったが適切に担当することができた。また、原則月 1 回の学内ミサ(年 8 回)はコロナ禍により人数制限(30 名まで)など感染防止対策をして前期は 1 回、後期は 4 回実施した。また中止となったノートルダムクリスマス以外、学内行事での協力は予定通り行った。

小項目： (2)  
具体事業名： 講演会などの開催

- 事業達成度： (A) 計画どおり達成  
 達成年月： 2022年2月  
 事業説明： 「春の講演会」は5月28日に宮下規久朗氏（神戸大学教授）を招き、キリスト教美術に関するテーマでオンライン開催し、参加者は103名であった。また2020年度から始まった「ノートルダム黙想会」は星野正道師（和歌山信愛大学教授）の指導によって2月19日にオンライン開催し、参加者は50名であった。それぞれ遠隔地からも多くの参加者があった。
- 小項目： (3)  
 具体事業名： 他大学との交流について  
 事業達成度： (A) 計画どおり達成  
 達成年月： 2021年6月  
 事業説明： カトリック教育センターでは日本のカトリック大学におけるキリスト教研究所関係者が年1回集う「カトリック大学キリスト教文化研究所協議会」に毎年参加し、各カトリック大学との情報交換と交流を図っている。2021年度は6月4日（金）～5日（土）にかけて上智大学で第33回連絡会議がオンライン開催され、3名の所員が参加した。
- 小項目： (4)  
 具体事業名： カトリック教育センター紀要「マラナタ」について  
 事業達成度： (B) 計画を実施中  
 事業説明： 2020年度と2021年度を含めた第28,29号(合併号)を刊行する予定であるが、現在作業中であり、5月中の刊行に努める。
- 小項目： (5)  
 具体事業名： キャンパスミニストリー  
 事業達成度： (A) 計画どおり達成  
 達成年月： 2022年3月  
 事業説明： 月曜以外の火～金曜日にかけて学生、卒業生他の来訪者のためにキャンパスミニストリー室を開放し、交わりと集いの場となっているが、コロナ感染防止のため、人数制限をした上で実施をした。ノートルダムクリスマスは中止となったため、チャリティー活動は行うことができなかったが、学生司牧活動として、「エンジェルの会」は対面およびオンラインで、「クリスマスの集い」はコロナ対策を行いつつ、対面で実施した。
- 事業番号： 6  
 事業名： 心理臨床センター  
 小項目： (1)  
 具体事業名： 社会貢献の取り組み  
 事業達成度： (A) 計画どおり達成  
 達成年月： 2022年3月  
 事業説明： 新規の受理件数は心理相談49件、心理テスト16件であり、コロナの感染予防対策を行いつつ、地域の方々に心理相談・心理アセスメントなどの支援を提供した。また、今年度も、系列校や医療機関等とのコンサルテーション・連携を積極的に行った。京都府立医科大学のNICU病棟では、コロナにより制限されている病棟ラウンドに代わって外

来相談対応を行った。京都府委託事業のひきこもりメール相談事業については、博士前期課程 1・2 年次全員が参画し、対面に代わる相談手段としての地域貢献を継続した。「自然と遊ぼう！」は、コロナの影響で不開催となった。感染状況が落ち着くまでは開催は難しい見込みだが、引き続き開催可能性を検討する。

小 項 目： (2)  
具体事業名： 教育活動の取り組み  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022 年 3 月  
事業説明： コロナへの対応として新規受付を休止した期間があつたにもかかわらず、新規の受理件数は心理相談 49 件、心理テスト 16 件であり、大学院生に十分な実習機会を提供することができた。また、臨床心理士と公認心理師の 2 資格に対応する学内実習施設として、外部講師による専門的カンファレンスの実施、出先機関「こころの相談コーナー」での継続的な見学実習等、相談員としてのスキル向上のための教育機会を提供した。現代人間学部心理学科のフィールド型科目では、心理専門職のキャリア教育として、見学実習の受け入れを行った

小 項 目： (3)  
具体事業名： 研究の取り組み  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022 年 3 月  
事業説明： 専任教員が継続して行っている心理療法に関する研究について、引き続きフィールド提供を行った。

事業番号： 7  
事業名： **大学改革**  
小 項 目： (1)  
具体事業名： 大学改革の推進  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
事業説明： 定員充足を可能とする教育研究組織のあり方等について 10 月に管理運営会議から諮問を受け将来構想委員会で議論した結果、第 1 次答申として、大学設置基準改正により制度化された学部等連係課程実施基本組織の設置構想を取りまとめた。国際言語文化学部英語英文学科のコース再編及び教育充実化についても将来構想委員会において 2022 年 2 月に第 2 次答申をまとめるに至った。

小 項 目： (2)  
具体事業名： 学部・学科組織  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
事業説明： 2021 年度から順次、多くの教員が定年・任期満了により退職することを踏まえ、2024 年度以降の教育研究の組織や分野のあり方等の将来計画について、10 月の管理運営会議からの諮問を受け、将来構想委員会において検討を開始した。こども教育学科のあり方については 2022 年 7 月、2024 年度末に教員の約 1/3 が退職する生活環境学科の構想については 2022 年度中に、それぞれ結論を得る予定である。  
国際言語文化学部英語英文学科、国際日本文化学科の 3 年次編入学定員の変更について

は、2021年3月に大学、理事会の変更の意思決定を行い、4月に変更届を文科省へ提出した。福祉生活デザイン学科の名称変更については、同年5月に変更届を文科省へ提出した。現代人間学部は2020年度をもって完成し、最後の設置計画履行状況報告を行った結果、2021年3月に文科省大学設置分科会から1点の指摘事項（改善）「定員未充足の学科について改善に努めること。」があり、当該学科に早急な対応を促した。

将来構想委員会第1次答申で構想がまとめられた新課程については直ちに諸準備・調整を進め、本学の持てる資源を活用し社会情勢の変化に対応した「社会情報課程」として文科省への事前相談し、結果（届出設置可能、附帯事項なし）の通知を受けて2022年4月に届出を完了した。

小項目： (3)

具体事業名： 大学院組織

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 人間文化研究科生活福祉文化専攻は、2021年5月の理事会において募集停止（廃止）の承認を得た後、2022年3月に在学生在が0人となったため同月末日付で廃止とし、文科省に届出を行った。人間文化専攻は専攻の領域を見直し、2022年度、新たな人間文化専攻として教育課程の充実を図った。人間文化研究科応用英語専攻については定員充足には至らないものの2年連続して入学者を得ており、引き続き状況を見つつ学生を呼べる専攻改革を促進する。

事業番号： 8

事業名： 教育内容・方法・成果

小項目： (1)

具体事業名： カリキュラム改革の確実な実施

事業達成度： (A) 計画通り達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 2021年度からの新カリキュラムでの卒業研究を目標とした対話から始まる学びの道筋の構築として、各学年における学修のポイントと到達目標、および重点科目を教務委員会で再検討し、2022年度の学生便覧、学生手帳に掲載することで学生への周知を図った。これを基に年度末に学生自身で自己評価を行うことで、主体的な学びの促進を目指している。また、2021年度末に教務系新システムのリプレースがいったん完了し、今後、移行したデータ・設定の検証と並行して各種データの集積を進め、ND教育センターと協働して分析を行う基盤の整備を進めており、時間割編成の見直しも含めたポストコロナにおける教育課程の改革を引き続き推進する。

小項目： (2)

具体事業名： 教育の質保証の実質化

事業達成度： (A) 計画通り達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 教学マネジメント会議において、「学修成果の評価に関するチェックリスト」及び「アセスメント年間計画」に沿って大学における活動全体を通じた学修成果の評価を昨年度に引き続き実施し、本学の教育課程改善に関して今後の課題や学内へ提案すべき事項など多くの気づきを得た。また、教務委員会で実施したオンライン授業に関する学生アンケート、教員アンケートの結果をもとに、FD委員会と「今後の授業デザインを考えるワークショップ」を共催し、ポストコロナにおける授業のあり方を学内で検討・共有する機会を

設けた。今後も各種調査結果を教育課程改善に役立てるサイクルの構築を図る。

小 項 目： (3)  
具体事業名： 再課程認定を契機とした教職課程の充実化  
事業達成度： (A) 計画通り達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 教育職員免許法施行規則が一部改正されたことに伴い、初等課程・中等課程間での科目の共通開設及び専任教員のダブルカウントが大幅に可能となったため、これに応じて年次計画を一部修正し、将来的には初等・中等免許の同時取得等を可能にすることも見据えて科目の整理をしつつ充実化を図った。また、改正施行規則に対応し、学内組織間の有機的な連携を図る全学組織として10月からND教育センター教職課程部門を開設した。

事業番号： 9  
事業名： 学生募集・広報活動  
小 項 目： (1)  
具体事業名： 学生募集  
事業達成度： (C) 未達成(50%程度以下)  
事業説明： 2022年度入学者は212名となり、定員の6割弱の充足率となった。  
前期入試(総合型入試・指定校推薦入試)出願施策としたオープンキャンパス動員数(高校生)も781名と、2019年度の1132名には届かなかった。後期入試(一般入試・大学入学共通テスト)出願は、学科毎にターゲットを設定しDM発送等の施策を行ったが、社会情勢の煽りを受け、志願者数を伸ばせなかった。  
高等学校との信頼関係構築は、継続して続けており、全志願者数に対する協定校からの志願者の占有率は昨対比4ポイント増となった。また、並行して協定校開拓も続け、2021年度は新たに1校と協定締結を結ぶことができた。  
本学の強みであるオープンキャンパスが新型コロナウイルスの影響により対面とオンラインの同時開催となり、学生スタッフ不参加やイベント制限の中での開催となったため、次年度はコロナ前の実施体制に戻し、本学の学びの魅力を積極的に伝えていく。

小 項 目： (2)  
具体事業名： 広報活動  
事業達成度： (B) 計画を実施中  
達成年月： 2022年7月  
事業説明： 公式ホームページのリニューアルに向けて2022年度の予算を申請し、承認を得ることができた。2021年度中のリニューアルは叶わなかったが、入試情報サイトを2022年7月、公式サイトを2022年12月オープン予定で進めている。  
また、プレスリリースを積極的に作成し、リリース配信会社を通して本学の取組みを紹介した。ネットニュースやラジオ、新聞等に本学の記事が11本掲載され、広く社会に本学の取組みを認知させることができた。

- 事業番号： 10
- 事業名： 入学試験関係
- 小項目： (1)
- 具体事業名： 高大接続改革に則った入試の点検と継続的発展への取り組み
- 事業達成度： (B) 計画を実施中
- 達成年月： 2023年3月(達成見込み)
- 事業説明： 1) 新入試の分析及び妥当性検証  
 2021年度の新入試制度における入試データを入試における得点、人数、高校での学習成績の状況などから集計、分析を行い、入試種別毎の傾向を把握した。現在は、入学者の成果などのデータと照らし合わせ、入試方法の妥当性を検証していく段階であり、2023年3月までには結果報告を行う予定である。
- 2) 高等学校など受験前の学習状況や活動内容の評価の改善  
 新入試制度で調査書の様式が変更したことにより、高等学校での活動状況が以前よりも多く記載されることとなり、情報が多様であることが判明した。これらの情報の項目ごとの分類を行うには時間を要するが、入試の段階で本学と受験生とのマッチングを意識した評価につなげるべく、前述(1)-1)の分析と合わせ、その結果を通して評価方法の改善につなげる。
- 3) 総合型入試を生かした高大連携  
 総合型入試(連携校対象)において、計4名の志願者を得た。また、高大接続での学び(本学の模擬授業やオープンキャンパス等)を記録するための「まなびノート」を各連携校に配付し、生徒が学習内容や所感を記載できるようにし、総合型入試出願時に提出してもらっている。提出されたノートには詳細に学んだことや感想が記載されており、志願者が「まなびノート」を効果的に活用していることがわかった。本学について理解を深め受験し入学するという流れが確立され、マッチングの観点からも効果的であると思われる。
- 小項目： (2)
- 具体事業名： 学生の安定的な確保
- 事業達成度： (C) 未達成(50%程度以下)
- 達成年月：
- 事業説明： 試験会場を新たに名古屋で設置、東海地域での学生募集の展開、新たな入試における奨学金制度の設置、入試ガイドの早期発行など、例年に増して志願者数増加への施策を行ったが、社会的な年内入試へのシフトなどの影響を受け、目標値に対し約6割の達成率と目標を大きく下まわった。しかしながら、指定校入試、総合型入試およびノートルダム女学院高等学校内部進学推薦入試における志願者数の約9割が、オープンキャンパスや本学の模擬授業などに参加歴があり、課題レポートや面接を通し本学のアドミッション・ポリシーに適合する入学者の獲得につながった。
- 小項目： (3)
- 具体事業名： 多様なバックグラウンドを有する学生の獲得
- 事業達成度： (A) 計画どおり達成
- 達成年月： 2022年3月
- 事業説明： 総合型入試として社会人対象、帰国生徒対象を行った結果、社会人や帰国生徒への本学の認知を広げることができ、他の入試制度(通常のコ合型入試、一般入試、編入学試験)において社会人や帰国生徒の志願者(計4名)があり、入学者も得た。外国人留学生入

試についても、非漢字圏出身者（アメリカやフィリピンなど）が入学し、国籍が多様化した。

事業番号： 11

事業名： 学生の活動、学生支援等

小項目： (1)

具体事業名： 学生の活動（課外活動や学生行事の充実）について

事業達成度： (B) 計画を実施中（現時点では完了していない）

達成年月：

事業説明：

昨年度に引き続き、コロナ感染拡大に伴い、長期間課外活動を中止せざるを得ない状況の中、学生会執行部会と対面やオンラインミーティングを月1回行い、「クラブ勧誘会」、「クラブ交流会」、「お宝探し DE 学校探検」、「キッチンカーがやってくる！クラブ発表・ビンゴ大会」などのイベントを次々に開催した。その結果、6月時点で28.7%だった課外活動加入率が12月には目標の40%には達しなかったものの32.2%まで増加させることができた。また、課外活動中止により当初計画を修正し、使用できなかった保護者会予算を活用して、住環境ゼミや施設課の協力の下「学内で寛げる、快適な空間作り」をコンセプトにソフィア館1階学生ロビーをリニューアルした。

小項目： (2)

具体事業名： 学生支援について

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2021年 3月

事業説明：

学費の延納・分納が認められた164名の学生について学生の理由や背景、奨学金利用状況を精査して各種奨学金の案内を行った。また、日本学生支援機構奨学金の適格認定で成績が基準に達しなかった16名すべての学生と個別面談を実施した。心身に問題を抱えている学生については、キャンパスサポートや学生相談室に繋げ、修学意欲を無くしている学生には担任と連携するなど、積極的に学生に寄り添い支援した結果、退学率は2020年度の2.97%から2021年度は1.75%まで回復した。2月に実施した新型コロナの影響による学生生活アンケート調査に基づき3月には学生課に「何でも相談窓口」を開設した。また、定期健康診断の際、障がい等の事情がある学生対象に専用の時間帯を設け、3名が利用した。

小項目： (3)

具体事業名： 学生相談室について

① 退学に至る前の学生への早期支援に繋げる支援体制

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年 3月

事業説明：

心理・修学上の問題を抱え大学生活を維持することが困難な学生に対して、各学部・学科、他の学生支援部署と連携し情報共有を適宜行った。必要に応じ、医療機関とも迅速に連携している。また学生だけでなく、保証人との面接を継続的に維持し、環境調整や大学生活での見通しをたて、休・退学抑制へと繋げることに取り組んだ。復学後のサポートでも、同様の対応を行った。

具体事業名： ②メンタルヘルスに関する心理教育活動の普及



事業達成度： (B) 計画を実施中  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 心と身体をテーマとした学生相談室主催のワークショップを2回開催し、計16名の学生が参加した。学生相談室を利用していない学生の参加が多かったことから、個別の相談活動だけでなく心理教育的な活動を通して、全学的なメンタルヘルスの向上を図る。

事業番号： 12  
事業名： 国際教育・交流（海外危機管理を含む）  
小項目： (1)  
具体事業名： コロナ禍における海外留学・海外研修  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 2021年度も渡航予定の国・地域について外務省の「感染症危険情報」においてレベル2以上が発出していたため、短期海外研修、また中・長期海外留学は全て中止となったが、2022年度の派遣再開に向け、下記項目を実施した。

1. 「京都ノートルダム女子大学新型コロナウイルス感染症の流行を要因とする学生の海外派遣留学の延期または中止の判断等に関する要項」の改定
2. 旅行会社の見直し、それに伴う派遣業務の簡略化
3. 学生が加入する海外旅行保険、旅行事故対策費用保険の見直し
4. 誓約書の見直し
5. 留学中の連絡手段見直し

小項目： (2)  
具体事業名： 留学に必要な語学試験の受験促進  
事業達成度： (C) 未達成（50%程度以下）  
達成年月：  
事業説明： 2021年度春休み期間中に TOEIC 対策講座を予定し外部講師とも打ち合わせをしていたがコロナの収束が見込めなかったため中止とした。次年度は学生のニーズを調査し、TOEICに限らず学生からのニーズが多い語学試験の対策講座を検討する。

小項目： (3)  
具体事業名： 海外危機管理  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 2021年度の派遣が無かったため、「危機管理セミナー」は実施していないが、2022年度の派遣に向けて、危機管理マニュアルの改訂、また緊急連絡網の更新を行った。また学生向けの海外安全対策マニュアルも内容を検討し更新を行った。

事業番号： 13  
事業名： 外国人留学生関係  
小項目： (1)  
具体事業名： 京都市「京（みやこ）グローバル大学促進事業」の取り組み  
事業達成度： (B) 計画を実施中（まもなく達成するが現時点では完了していない）  
達成年月：

事業説明： 外国人留学生用ポータルサイトに言語（英語）を追加し、2021年度の年間閲覧者（PV）数は5,089件と目標を大幅に達成した。オンラインシステムを利用した誘致活動については、京阪神だけでなく首都圏の留学生対象説明会や日本語学校教職員対象説明会に参加し、新型コロナの影響で日本語教育機関の在学生在が激減している中でも8名の新入留学生の入学に繋げ、2022年4月1日現在の外国人留学生数は56名となった。推薦指定校の新規開拓については、日本語教育機関の在学生の減少に伴う本学への入学者数の減少により、新規推薦指定校認定基準に該当する教育機関がなかったが、既に推薦指定校となっている教育機関から推薦人数の増員依頼があり、1学科あたり1名の推薦枠を各学科最大2名にすることとなった。外国人留学生のためのキャリア教育・支援については、留学生一人ひとりが、業種や職種に対する理解を深め、客観的に自己をとらえることにより自分の強みやアピールポイントを見つけられるように、全5回（1回90分）のオンライン講座を実施した。2022年4月1日現在、就職希望していた卒業生4名の中3名が就職に至っている（就職率75%）。1名は現在も就職活動中であり今後も支援を続けていく。

小項目： （2）

具体事業名： 外国人留学生の受け入れ

事業達成度： （A）計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 協定を結ぶチュラロンコン大学と香港中文大学專業進修学院からの交換留学生については、新型コロナの影響により2022年度後期からの受け入れに変更となった。在学留学生については、例年通り成績状況を教授会に報告するだけでなく、学期ごとに「大学生活の充実度に関するアンケート」を実施し、必要に応じて個別面談や関係部署と連携してサポートを行った。

小項目： （3）

具体事業名： 他大学との情報交換、プラットフォームの利活用

事業達成度： （A）計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 昨年度行われた留学生スタディ京都ネットワークが主催する進学説明会（全4回・オンライン）に全て参加し、首都圏の日本語学校の教職員の方と、留学生に関する状況の情報共有を行うことができた。また、留学生スタディ京都ネットワークの会議等にも全て出席した。

事業番号： 14

事業名： 社会貢献、連携事業

小項目： （1）

具体事業名： 産業界との連携事業の推進

事業達成度： （S）計画以上に達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 2021年6月から、株式会社ザックエンタープライズが運営するセカンドハウスと現代人間学部福祉生活デザイン学科（現：生活環境学科）3ゼミの協働活動を開始、京小麦を使ったパスタとケーキが完成し店舗で販売された。本活動は地域経済活性化への貢献や客観的データに基づいたヘルシー志向のメニュー提案であることが高く評価され、一般社団法

人京都知恵産業創造の森『令和3年度地域連携支援事業』に採択された。2022年3月実施の令和3年度「産学連携共同開発研究事業」及び「地域連携支援事業」報告会で取り組み内容と成果の報告を行った。

京都市中央卸売市場（第一市場、第二市場）との連携事業は、コロナ感染拡大の影響により活発な活動はできなかったが、2021年10月に行った市場関係者と本学教員との意見交換会において次年度以降も継続的に活動に取り組むことが確認された。

小項目： (2)

具体事業名： 京都府立医科大学との連携事業の推進

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 英語英文学科科目「臨床の医学・病院研修」と心理学科目「心理・教育フィールド研修d」の合同研修は、コロナ感染防止を徹底し、2021年8月にzoom等による遠隔授業が実施された。

「小児医療ボランティア養成講座」の基礎講座（科目名「病児の発達と支援」）もコロナ感染防止を徹底したなかでzoom等による遠隔授業を2022年2月に実施、受講者は48名と昨年度より増加した。実践講座（小児医療ボランティア活動）においては、2022年3月に、京都市立桃陽総合支援学校の京都府立医科大学附属病院分教室・京都大学医学部附属病院分教室の子どもたちを対象に学生5名がオンライン実験教室「NDラボ」を行った。

小項目： (3)

具体事業名： 京都市・左京区との連携の推進

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 2022年3月本学の地域連携活動のうち、次の2つの活動が左京区作成の冊子「大学のまち・学びのまち 左京～地域課題の解決に向けた取組～」で紹介された。「地域福祉と活動ゼミ『左京区内にある障害者就労支援事業所との協働活動』」、「キャリア形成ゼミ『Withコロナの嵐山観光を考えるゼミ』」。

また、2022年3月には左京区（左京エコまちステーション）からの依頼をうけ、外国人向けのゴミ出しマナーチラシの作成への協力（外国語版作成）の活動を進めていく予定である。

小項目： (4)

具体事業名： 大学コンソーシアム京都をプラットフォームとする大学間連携事業への取り組み

事業達成度： (B) 計画を実施中（現時点では完了していない）

達成年月： 2023年2月

事業説明： 京都地域の大学、自治体、産業界との連携を推進するための「プラットフォーム形成」を通じた大学間連携事業に取り組んだが、本学は「令和3年度私立大学等改革総合支援事業」タイプ3：地域社会への貢献（プラットフォーム型）に採択されなかった。次年度も引き続き、大学コンソーシアム京都が掲げる中期計画「第5ステージプラン」に基づく大学間連携事業の推進（単位互換、インターンシップ、高大連携、リカレント教育等）、大学教職員の能力開発と交流の充実（FD、SD、障がい学生支援等）、大学の枠を超えた学生間交流・活動支援（京都学生祭典等）、オール京都での国際交流の推進（留学生誘致・支援、学生の海外留学・交流促進、教職員のグローバル化支援）等への協力を行う。

事業番号： 15  
事業名： ファカルティ ディベロップメント (FD) 関係  
小項目： (1)  
具体事業名： 授業評価アンケート結果の活用  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： FD委員会においてアンケートの集計結果を検討し、以下の方法で授業の改善に活用した。  
1) FD委員が所属学科の専門教育科目及び所属学科の教員が担当する共通教育科目の集計データを確認し、学科全体で共有すべき課題を抽出し各学科内に周知した。また大学院生対象の教育評価アンケートを1回実施し、結果を指導に生かせるよう研究科内で報告した。  
2) 自由記述の回答において、使用機器、設備、環境等について指摘があった事項を教務委員長、ND教育センター長、教育支援部長及び教務課長に伝達し、現状や対応についての報告を受けた。

小項目： (2)  
具体事業名： オープンクラス、研修会の開催  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年1月  
事業説明： 2021年度前期オープンクラスは、全学でオンライン授業が実施されたため、オンデマンド方式のオンライン授業の動画や教材をオンデマンド配信する形式で実施した。後期は、対面授業を撮影した映像や教材等をオンデマンド方式で視聴する形式で実施した。前期は「1年次生対象の授業」、後期は「演習を含む授業」を公開の対象とし、目的を明確にして配信した。映像には文字データを追加し、提供授業数を限定して視聴しやすくなるよう工夫した。参加者数は、前期は44名(2020年度は40名)、後期は40名(2020年度は31名)だった。  
研修会は、ND教育センターの吉田智子教授による講演「本学の情報教育の現状および本学学生のICTスキルの到達度を理解・共有し今後の教育改善に繋げる」及び少数グループでの討論を内容とするオンラインによる研修会を主催した。専任教員(嘱託、特任を含む)の出席率は、91.2%であった。このほか、教育センター主催の研修会に共催として参画した。なお、2021年度事業計画にある「大学院の教育改善を目的としたFDの実施」については、計画を前倒しして2021年3月に実施し2020年度事業報告において報告済みである。

事業番号： 16.  
事業名： 自己点検・評価、内部質保証  
小項目：  
具体事業名： 自己点検・評価、内部質保証  
事業達成度： 「(A) 計画どおり達成」

達成年月： 2022年3月

事業説明：

(1) 内部質保証システムの確立

内部質保証方針及び自己点検・評価実施要項にもとづき、内部質保証委員会及び自己点検・評価委員会において点検・評価作業を行った。2021年10月に各部局に対して評価結果を通知し、各部局に対し改善計画の策定及び実施を依頼するとともに、大学としてとくに改善が必要な点を提示し関係部局における対応を依頼した。

外部評価については、書面評価及び外部評価員と内部質保証委員会の意見交換会を実施した。外部評価で明らかになった課題については内部質保証委員会において改善のための対応策を検討した。

(2) 第3期認証評価受審準備

認証評価提出用の「点検・評価報告書」については、内部質保証委員会及び自己点検・評価委員会を中心に執筆及び編集を行い、受審前年度に必要な手続きを完了した。「点検・評価報告書」作成の過程における点検・評価作業で明らかになった課題については担当部局に対応を依頼するとともに、内部質保証委員会より管理運営委員会に対し定員管理の厳格化について提議した。管理運営会議からの諮問を受けて将来構想委員会における検討が開始された。

小項目： (3)

具体事業名： 教育課程の質保証

事業達成度： (A) 計画通り達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： アセスメント・ポリシーに則った検証を当該委員会で確認しつつ、学生 IR については他女子大との比較などから SA 制度の必要性を確認、整備につなげるなど、活用した。(なお、ND6 が導入された 2017 年度入学生 (改組後 1 期生・2020 年度卒業生) は 1 年次から 4 年次までの学生の成長実感の確認が可能となった。) 2022 年度から教務系新システムの稼働が開始したことで、GPA や単位の修得状況に加え、manaba に蓄積された学習行動のデータなどの確認も可能となり、学生の自己評価と客観的データの複数の指標を組み合わせて教育課程を検証する基盤の整備を進めている。

事業番号： 17

事業名： 研究活動関係

小項目： (1)

具体事業名： 研究活動関係

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： ① 年度中の科研費の新規申請数は 20 件 (基盤研究 (A) 1 件、基盤研究 (B) 1 件、基盤研究 (C) 13 件、若手研究 5 件) で、このうち基盤研究 (C) 2 件、若手研究 3 件の計 5 件が採択された。最近 5 年の申請、採択状況は以下のとおりである。

	2018 年 度	2019 年 度	2020 年 度	2021 年 度	2022 年 度
新規申請件数	17	25	19	19	20
新規採択者件数	3	9	8	5	5

新規採択率	17.6%	36.0%	42.1%	26.3%	25.0%
研究代表者件数	24	29	31	34	29
研究分担者件数	18	23	23	24	26

(基盤研究を基課題として申請する「国際共同研究加速基金」は除く)

② 学内研究助成は、研究一般助成（個人研究助成金）2件、研究一般助成（共同研究助成金）1件、学術出版助成金1件の助成を行った。研究一般助成（個人研究助成金）の採択者のうち1名は、2022年度科研費に新規採択された。研究論文投稿にかかる費用を助成する助成種目「研究論文掲載助成金」の募集を新たに開始したが、応募に関する問い合わせはあったものの応募はなかった。

③ 研究紀要は、学術論文と研究ノート合わせて15編を掲載することとなり、前々号の7編、前号の9件と比べて大幅に増加した。全編をリポジトリに掲載し研究成果を学内外に公開した。

④ 研究発表会に関しては、「研究プロジェクト発表会」は、前年度の学内研究助成研究者1名と研究分野の近い研究者による科研費等の研究成果の発表を組み合わせた内容とした。コロナ感染拡大防止のため、対面の参加者は教職員に限定し、後日映像をWeb公開し研究成果を発信した。あわせて発表資料をリポジトリに掲載した。

小項目： (2)

具体事業名： 公開講座関係について

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2021年10月

事業説明： 本学の教育及び研究の成果を社会に公開するため、2回の公開講座を実施した。2021年7月に対面で開催した生活環境学科企画分の公開講座は、生活環境学科名称変更記念の広報を兼ねており、参加者は48名であった。

2021年10月に対面及びZoomウェビナーによるオンライン同時配信で開催した国際日本文化学科企画分の公開講座は、国際観光プログラムの広報を兼ねた。参加者は対面55名、オンライン178名であった。

小項目： (3)

具体事業名： 研究倫理関係

事業達成度： (A) 計画どおり達成

事業説明： 研究倫理教育は、APRIN提供のe-Learningプログラム及び「研究倫理に関する講習会」により実施した。e-Learningプログラムに関して、教員及び大学院生向けの従来のコースに加えて人文学・社会学の研究者向け単元を含めた新たなコースを設定した。受講期限を過ぎて未受講生の大学院生に対しては研究科等を通じて受講を促し、対象者は全員受講を完了した。

研究倫理審査委員会における研究倫理審査に関しては、本学での審査の状況及び関連する新たな倫理指針（「人を対象とする生命科学・医学系研究に関する倫理指針」）の施行等に対応し、運用面の調整を行いつつ迅速かつ厳正な審査につとめた。なお、2021年度の迅速審査における新規申請の受付確認から審査結果通知までの所要日数の平均は17.3日（土日祝、休業日含む）であった。審査員の負担等を考慮すると妥当なところと評価する。

事業番号： 18

事業名： 図書館関係  
小項目： (1)  
具体事業名： 図書館における学習支援活動  
事業達成度： 「(A) 計画どおり達成」  
達成年月： 2021年 5月  
事業説明： 前年度までの文献講習会資料を基に、テーマ別（「図書の探し方」「論文の探し方」など）コンテンツを作成した。教員に直接配信するだけでなく、教員のリクエストに応じて共有フォルダに保存し、授業等の進捗に合わせた利活用を促した。

小項目： (2)  
具体事業名： 学術リポジトリ「のあ」への登録・公開  
事業達成度： 「(B) 計画を実施中（現時点では完了していない）」  
事業説明： 学内紀要論文以外のリポジトリ登録を増やす計画に対し、1件の博士論文の登録を完了した。しかし、3件のイベント資料等について登録を依頼したが、主催者や関連学科の承諾が得られず、いずれも登録に至らなかった。2022年度中も図書館側から積極的に依頼し、登録・公開についての理解を得るようにする。

小項目： (3)  
具体事業名： 図書館情報検索システムの充実  
事業達成度： 「(C) 未達成（50%程度以下）」  
事業説明： 2022年10月の図書館システム更新に向けて、仕様書作成や候補システムの比較・検討を行う計画であったが、大学側より更新保留の通達があったため、検討を中断した。既存システムの継続使用や、同システムと共に導入した機器の経年劣化・陳腐化によって、業務や利用者に支障のないように注視していく。

小項目： (4) 館内環境整備－1)  
具体事業名： カビ被害資料への対応  
事業達成度： 「(A) 計画どおり達成」  
達成年月： 2021年 5月  
事業説明： 地階閲覧室のカビ被害が認められる資料について、燻蒸またはクリーニング処理を実施して安全な館内環境を復元し、利用者に活発な図書館利用を促せる環境を調えることができた。

小項目： (4) 館内環境整備－2)  
具体事業名： 今後の対応策の検討  
事業達成度： 「(B) 計画を実施中（現時点では完了していない）」  
事業説明： カビ被害拡大防止策としては、フロアごとに定期点検を行い被害の早期発見や現状把握に努めたり、温湿度の影響による被害を避けるため、温湿度計設置箇所を増やして温湿度データの観察・管理をより詳細に行った。これらを基に専門家より空調機器設置や工事を伴う今後の対応策について助言を受けたが、高額費用を要することから具体的計画・検討には至らなかった。引き続き2022年度も各フロアでの観察を継続し、可能な対応を検討していく。

小項目： (5)  
具体事業名： 地域貢献  
事業達成度： 「(B) 計画を実施中（現時点では完了していない）」  
事業説明： 地域住民を対象とする現在のサービス内容や対象者の拡大などについて検討したが、コ

コロナ感染症終息の見通しが立たないため、具体案作成や規程改正には至らなかった。サービス提供が可能となるよう 2022 年度中に具体的手続きを明確にし、規程に盛り込むようにする。

事業番号： 19

事業名： 危機管理

小項目： (1)

具体事業名： 新型コロナウイルス感染症対応

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2021年10月

事業説明： コロナへの対応について、対策本部会議および衛生委員会を中心に協議を行い、「新型コロナウイルス感染症対応指針」を策定し、本学における各活動の警戒レベルをホームページ上で公開することで、学内外への情報発信・注意喚起を行った。なお、警戒レベルは2週間毎に見直しを行っている。また、コロナによる影響を最小限に留めることを目的として、学生・教職員が取るべき行動を「行動指針」として取りまとめ、学生・教職員とも同指針に沿った行動を徹底した。

小項目： (2)

具体事業名： 大規模災害等に対する危機管理について

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 新学期オリエンテーションで新入生全員に『学生携帯用緊急（事故・急病・大地震）時対応マニュアル』を配布し、説明を行った。また、震度5以上の地震や豪雨等の災害を受けた地域に実家のある学生には本人及び家族の安否の確認を行った。事件や事故に遭遇した場合は学生課に報告するようとのメッセージを manaba で配信し周知を行った。

小項目： (3)

具体事業名： 緊急避難用備蓄品の維持管理

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

次号説明： 2021年度に消費期限切れを迎えた保存食を購入した。

小項目： (4)

具体事業名： 防火・防災訓練の実施

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年2月

事業説明： 2022年2月、左京消防署提供の火災避難DVDを紹介、火災レベルの違いにより異なる避難方法について紹介した。新型コロナウイルスの影響もあり、自主開催となった。防災訓練としては、ユニソン会館2階アリーナ内において、主に水害等で避難所を開設する際に必要となる屋内用簡易テント及び簡易ベッドの設営体験をしていただいた。

事業番号： 20

事業名： 施設設備関係

小項目： (1) - 1)



具体事業名： 大規模設備  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2021年10月  
事業説明： 2021年9月ユニソン会館内空調設備改修工事（二次工事地階～1階）を実施した。同工事は R22 フロン冷媒の使用禁止に伴うものである。また、2021年7月～10月末にテレジア館外壁及び屋上防水工事を実施した。

小項目： (2)  
具体事業名： 各館の給排水衛生設備の改修  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2021年9月  
事業説明： マリア館・ソフィア館・ユージニア館・テレジア館の排水ポンプ及びユニソン会館給水槽内電磁弁等の交換工事を館内の定期清掃時に併せて実施した。

小項目： (2) - 3) - ③  
具体事業名： アナログ AV 設備のデジタル化  
事業達成度： 「(A) 計画どおり達成」  
達成年月： 2021年4月  
事業説明： コロナ対策の関係で利用頻度が上がった S401、S501、ガイスラーホール、社会学習センター1、社会学習センター2のAV設備のデジタル化を実施。デジタル化以前は実施できない授業が多く教室配置に支障を来たしていたが今回の事業で解消された。

小項目： (2) - 3) - ④  
具体事業名： 事務電算システムのリプレイス  
事業達成度： 「(A) 計画どおり達成」  
達成年月： 2022年3月  
事業説明： 事務電算システムを新カリキュラムに対応させるため Campusmate から GAKUEN RX 及び UNIVARSAL PASSPORT へ入れ替えた。文部科学省「デジタルを活用した大学・高専教育高度化プラン」（以下、Plus-DX 事業）事業に採択されたため、導入費 91,670 千円の内 53,872 千円を補助費で賄うことができた。  
本システムは教務システムと学生ポータル機能を有するため学生のあらゆる活動データが蓄積可能。さらに電子教科書システムからのデータを取得する。蓄積されたデータは LMS (manaba) やデータ分析ツールと共有され、Plus-DX 事業計画で掲げるデータを活用したブレンド型授業モデルの創出実現のため使用される。  
予定どおり 2021年9月に利用を開始、2022年3月に学生及び教員へのサービス提供を開始した。

事業番号： 21  
事業名： 管理運営関係  
小項目： (1) - 1)  
具体事業名： 役職人事等の一新  
事業達成度： (A) 計画どおり達成  
達成年月： 2022年3月

事業説明： 2021年4月に役職人事を全面的に見直し、新たに半数以上を発令した。また、各種委員会も全面的に見直し、委員会の審議内容を整理するとともに、構成員の見直しを行い組織運営の刷新を図った。

学長の任期と役職者及び委員等の任期との任期にズレが生じないように、2021年度に任命した役職員及び委員の任期は2年（2021年度～2022年度）とし、現学長任期の最終年度（2023年度）については任期を1年とすることにより任期にズレがないように統一することとしている。

小項目： (1) - 2)

具体事業名： 部局長会議の設置

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年1月

事業説明： 2021年4月部局長会議規程が施行されたことにともない学長、学部長、学長補佐、事務局長、各事務部長で構成する「部局長会議」を2022年1月から定例で開催した。部局長会議では、全学的な管理及び運営を円滑に行うために必要な連絡、調整及び相談、協議を行った。

小項目： (1) - 3)

具体事業名： 業務監査体制の整備

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 学校法人ノートルダム女学院監事監査規程に基づき、監事による業務監査が実施され、令和4年5月24日監事より理事長に監査報告書が提出された。

小項目： (1) - 4)

具体事業名： 創立60周年記念事業の取組

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2021年12月

事業説明： 2021年12月8日（創立記念日）に創立60周年記念式典を開催した。創立60周年記念募金については、多くの方の賛同をいただき、目標寄付金額の約2倍の寄付金を確保し、募金趣意書に記載の5つの記念事業及び様々な記念行事を実施した。

事業番号： 21 - (2)

事業名： 管理運営関係

小項目： (2)

具体事業名： 財務・予算計画

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年3月

事業説明： 1) 予算計画

学納金収入については、2021年度当初予算1,687,200千円、1年次入学者370名としていたが、結果は265名、決算額では約1,546,300千円と予算額を大きく下回った、しかしDX採用による補助金の増加、60周年記念に関する収入が増えた為、収入合計総額としては当初予算1,926,660千円に対し2,005,400千円と増加した。支出予算については、DX関連のソフトウェアが増加したが、教育研究経費、管理経費ともに当初予算を下回り、総合収支差額については支出超過であるものの、当初予

算より超過額が改善された。

## 2) 財務計画

2021年度は学生総数の減少等により学納金収入については3.3%減少したが、事業活動収入については5%前年度より増加した。その為事業収支差額に関しては依然赤字状況ではあるものの、前年より37百万円改善し、減価償却額を除けば2021年度もプラスになった。今後も入学者の増加、支出減による財務改善を進めていくところである。

事業番号： 21

事業名： 管理運営関係

小項目： (3) - 1)

具体事業名： 労務管理

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2022年2月

事業説明： キャンパス・ハラスメント防止・対策委員会において、ハラスメント防止啓発を目的としたポスターを作成し、学内への掲示を行った。また、ハラスメント防止研修として、教員・職員の別に動画を制作し、オンデマンド形式での研修会を実施した。教員向けの動画では、オンライン授業を含む学生指導の場面におけるアカハラを中心に取り扱い、職員向けの動画では、パワハラ防止法の改正に合わせて職場でのパワハラを中心に扱うことで、学内におけるハラスメント防止の意識づけに繋がった。ただ、教員・職員ともに動画視聴率が50%程度にとどまったため、研修への参加者を増やす方策について引き続き委員会で検討する。

事業番号： 21

事業名： 管理運営関係

小項目： (3) - 2)

具体事業名： スタッフ・ディベロップメント (SD)

事業達成度： (A) 計画どおり達成

達成年月： 2021年12月

事業説明： SD委員会において、「2021年度SD研修実施計画」を策定し、計画どおり研修を実施した。職階別研修として実施した「評価者研修」「被評価者研修」では、同一講師による研修とすることで、人事考課の意義や、評価者・被評価者それぞれの立場に求められる役割について改めて共有できた。また、主任職を対象とした「主任職研修」を実施したほか、基盤的研修としては「財務分析研修」を実施し、各自が本学の抱える問題を見つけ解決に向けた提案を行った。加えて、部門別業務研修として外部研修への参加を推進し、オンラインでの開催も含め、延べ21名の参加があった。

以上